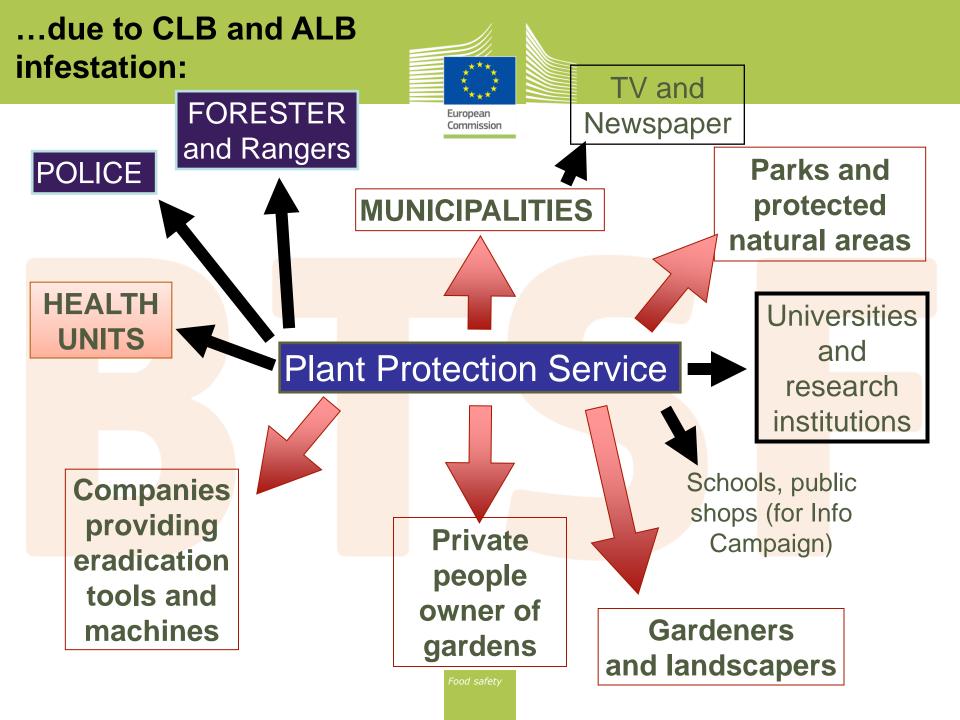


# **Better Training for Safer Food** *Initiative*

**Matteo Maspero** 

Anoplohora chinensis - Information Campaign





Municipalities have to cooperate in organizing public meetings









Municipalities have to cooperate in providing fenced areas to eventually store infested wood until destruction.





The first question you've to answer is: Why *Anoplophora* is a QUARANTINE PEST?

Food safety

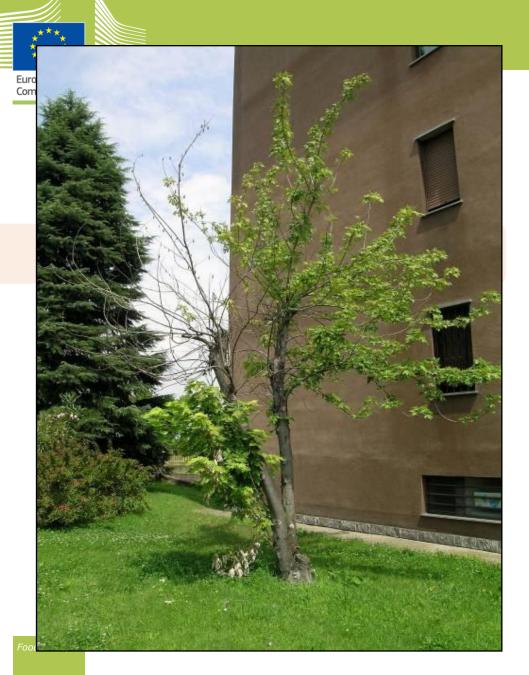
## Because...

## **DAMAGE**

...it damage trees by digging galleries inside the wood. Exit hole are also a pathway for other pathogens (fungi, bacteria, virus) which contributes to the tree's decline.

Almost all the broadleaves are hosts of this pest while coniferous species are not susceptible.





# Because...

# **NURSERIES & TRADERS**

... it damage tree productions and commercial system



# Because...



# LOSS OF GREEN AREAS & BIODIVERSITY

... it attacks urban forests, causing loss in biodiversity

... it could enter forests and woodlands





## WHY A SO IMPORTANT INFORMATION CAMPAIGN?

Because the stakeholders are not only nurseries and farmer's owners, but also public authorities involved in green keeping and landscape maintenance (so, difficult to reach with our usual communication channels)

Because the contingency and the survey of this pest is compulsory, but it is impossible in the mean time, for the PPS's staff, to reach ALL the susceptible trees!

It is very important to inform all the residents, to notify to the PPS the possible presence of this insect or its symptoms.

## - The message -

"Anoplophora is not dangerous for humans, but is a big threat for our trees and the environment as well!"

Food safety

## **PUBLIC AWARENESS**



Often occurs that CLB infestations are undetected for years and years, allowing the specie to spread through the new environment, reaching levels of population that are then difficult to be eradicated.

Therefore EARLY DETECTION is the first goal to achieve.

# TARLO ASIATICO, UN PERICOLO PER IL NOSTRO AMBIENTE.



Quest'insetto di origine asiatica si nutre di legno. Dopo essersi insediato in un albero, si riproduce velocemente e ne divora l'interno. Se lo vedi, segnalalo immediatamente al seguenti recapiti:

- \_ 840.000.001 (solo da telefono fisso, costo 1 scatto alla risposta)
- 02.69.96.70.01 (da cellulari, costo in base all'operatore telefonico)
- \_\_tarloasiatico@regione.lombardia.it

Il tuo contributo può salvare molte piante della Lombardia.

Per saperne di più: www.agricoltura.regione.lombardia.it





# Templates are also available on the EPPO web-site!





Food safety



# In the initial phase of the survey, you might need to be accompained by local authority!





- informative paper materials (2.5 million copies 2008/10).
- > TV spots
- > web sites
- > Info Points in public areas
- two phone numbers (free from charge)
- > two e-mail address
- > press release

The Regional Councillor sent a letter, including informative materials to all the:

- ✓ Mayors of the municipalities/provinces/forestry services
- ✓ Nurseries and Garden Centers







Prot. n.

Giunta

Regione Lombardia

M1.2009.0014237

Partenza 21/07/2009 11:46

21/07/2009 11:46

Al Sindaco del Comune di Montichari (Bs) Dott.ssa Elena Zanola

Milano.

Oggetto: "Tarlo asiatico" - campagna di monitoraggio anno 2009.

Come a Sua conoscenza, in diversi Comuni situati nelle provincie di Milano, Varese e Brescia, è stata rilevata la presenza del coleottero di origine asiatica. Anoplophora chinensis.

Il territorio del Suo Comune risulta interessato dalla presenza del "tarlo asiatico" e ricade nella zona infestata così come definita dal D.d.s. 12 marzo 2009 n. 2408 e dal D.d.s. 23 aprile 2009 n. 3983.

Regione Lombardia, con deliberazione n. VIII/7422 del 13.06.2008, ha attivato un piano straordinario finalizzato all'eradicazione del "tarlo asiatico" che prevede, mediante il supporto operativo di E.R.S.A.F., l'attivazione di azioni di monitoraggio di tutte le piante sensibili al fine di conoscere la reale diffusione dell'insetto all'interno del proprio territorio.

Con la presente si comunica che, a partire dal mese di luglio e fino al prossimo mese di novembre, E.R.S.A.F. effettuerà, attraverso proprio personale appositamente incaricato, il monitoraggio di tutte le piante sensibili appartenenti sia al patrimonio del verde pubblico sia del verde privato della Sua Amministrazione ai sensi degli artt. 2, 5 e 7 del Decreto del dirigente di struttura n. 2408 del 12 marzo 2009.

Per conseguire l'obiettivo è necessario il supporto della Polizia Locale e l'individuazione di un referențe tecnico dell'Ufficio comunale competente con il quale condividere tempi e modalità di lavoro.

Il personale tecnico incaricato e il Servizio Fitosanitario Regionale in capo ad E.R.S.A.F. è a disposizione per ogni approfondimento e per illustrare i danni e le problematiche causate dall'insetto. E' disponibile inoltre materiale divulgativo di supporto che verrà messo a disposizione. In attesa di una cortese e urgente risposta e sicuro di una fattiva collaborazione porgo i più cordiali saluti

Per informazioni: 02 67404860 anoplophora@ersaf.lombardia.it

Allegati: D.d.s. 12 marzo 2009 n. 2408, D.d.s. 23 aprile 2009 n. 3983, pieghevole "Tarlo asiatico"

E.R.S.A.F. Ente Regionale per a Servizi all'Agricoltura e alle Foreste Via Copernico, 3x - 20125 Milano - Lel. 0267404 1 - Fax 0267404299 www.ersaf.lombardia a - C.F. e.P.IVA 03609320969



# **COMMUNICATION TO MUNICIPALITIES, PARKS,** RANGERS AND CITIZENS



# **ATTENZIONE:** PIANTE VIETATE!



ERSAF LOTTA AL TARLO ASIATICO



#### Piante sensibili di cui è vietata la messa a dimora

Acer spp. - Alnus spp. - Aesculus hippocastanum - Betula spp. Carpinus spp. - Citrus spp. - Corylus spp. - Cotoneaster spp. - Fagus spp. Lagerstroemia spp. - Malus spp. - Platanus spp. - Populus spp. Prunus spp. - Pyrus spp. - Salix spp. - Ulmus spp.

#### Comuni in cui è vietato mettere a dimora le piante sensibili

#### Provincia di Varese

Busto Arsizio\* - Cardano al Campo - Caronno Pertusella - Casorate Sempione\* Cassano Magnago\* - Castellanza - Fagnano Olona\* - Gallarate - Gerenzano\* Gorla Maggiore\* - Gorla Minore\* - Marnate\* - Olgiate Olona\* - Origgio Samarate" - Saronno - Solbiate Olona - Uboldo

#### Provincia di Milano

Arconate\* - Arese\* - Arluno\* - Assago - Buccinasco - Busto Garolfo\* - Canegrate Casorezzo - Cerro Maggiore - Cesano Boscone\* - Cesate\* - Corsico\* - Cuggiono Dairago\* - Garbagnate Milanese - Inveruno - Lainate - Legnano - Magenta\* Marcallo con Casone - Mesero - Milano (zona 7) - Nerviano - Ossona - Parabiago Pogliano Milanese - Rho\* - Rozzano - San Giorgio su Legnano - San Vittore Olona Settimo Milanese\* - Vanzago - Villa Cortese - Zibido San Giacomo\*

#### Provincia di Brescia

Gussago - Montichiari

\*: SOLO IN ALCUNE ZONE DEL COMUNE

Decreto regionale n'2408 del 12.03.09: misure regionali di controllo ed eradicazione di Anoplophora chinensis in Regione Lombardia Per info voicemail: 02.67404.860 e-mail: anoplophora@ersaf.lombardia.it

# **COMMUNICATION TO** NURSERY OWNERS AND **LANDSCAPERS**



Servizio Fitosanitario Regionale



## TARLO ASIATICO

Regione Lombardia ed E.R.S.A.F. stargo affuando un piano straordinario triennale per la lotta al Tarlo asiatico, un pericoloso parassita delle piante, che sta mettendo a rischio il patrimonio arborco della regione.

Si tratta di un colcottoro appartenente al genere Asoplophore, introdotto accidentalmente negli aconsi anni dai paesi asiatici e la cui presenza è già stata accortata in una trentina di comuni delle province di Milano, Varese e litrescia.

Al fine di conoscerne la reale diffusione sul territorio regionale è stata promossa una campagna di comunicazione si cittadini invitandoli a segnalare avvistamenti dell'insetto al Servizio Pitosanitario Regionale: sono stati prodotti spot televisivi, manifost, pieghevoli ed è attivo un banner sull'home page del sito

www.apricoliung.motose.losskandia.it



cespagli. Attacca prevalentemente latifoglie. Tra

le piante da frutto predilige melo, pero e necciolo; tra quelle forestali e ornamentali acero, betulla, faggio, carpino c platane; tra i cospegli le siepi di lauro-

Oli insetti adulti si possono vedere dall'inizio del mese di giugno fino alla

Le larve del tarlo saistico si aviluppano

all'interno della pianta cibandosi del legno e possono raggiungere notevoli dimensioni. All'interno di uno stesso tronco se ne posso trovare alcune decine. L'adulto fisoriesce dalla parte bassa del tronco o dalle radici affioranti. Il foro di sucita è di notevoli dimensioni (15-20 mm) ed è un sintomo facilmente rilevabile.

Attorno alla base delle piante colpite si possono trovare le cosure di alimentazione delle larve, caratteristici mucchietti di seguture rossiccis. Le gallerie che vengono scavate nel legno dalle larve possono compromettere la vitalità della pianta attaccata.





Additional tente for the second series of the princip (as as) or flor of the country steps and of the story

La lotta contro questo insetto è obbligatoria ed è richiesta la collaborazione della popolazione per segnalare le piante con i sintoni della presenza dell'insetto

Call center Regione Lombardia: 840.000.001 Voicemail ERSAF: 02.67404860

per informazioni: www.agricoltura.regione.lombardia.it



Solo II buono del vivalsmo....ent magni dis arciendi sit volupta voluptatur am, conet harchit, si optae milit eosandiscit eumendis andi voluptam, inis rem underum quiatust
que net idessiment dolupta ipiendi gnatur? Natioss enditati increfe furferterumqui ipis quias
etur? Itatur simo et el everferovit aut iliqui andemolupta volorem. Sequiduntis ea sanimo
omnitilitas acerehe ntorerit, temporp orectis quidusam volorio quaspic intur? Quist quia
dito fficient quosaep ercipsaperum faccus num quis ressim quis utem non pro elit fugitat lam
qui officae. Nobitatem harupta volupie nimusape volorro ide volut quam, utentur? Den-





Per saperne di più: www.agricoltura.regione.lombardia.it

# PRESS CONFERENCE



# PUBLIC MEETINGS

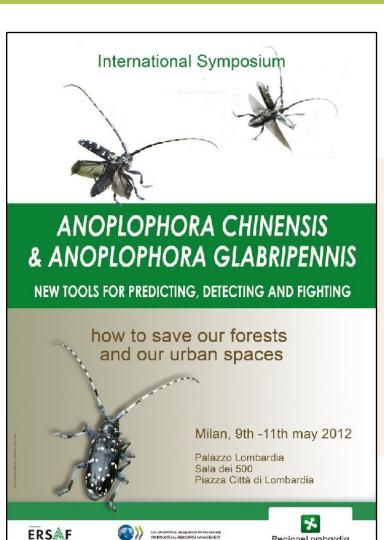


European Commission



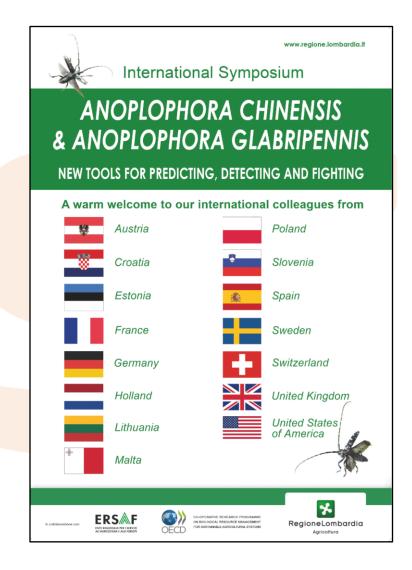
## **INTERNATIONAL CONGRESSES**





CN BIOLOGICAL RESCURCE VANAGEVENT

RegioneLombardia



# **BTSF**



.... with Field visits to outbreak sites...



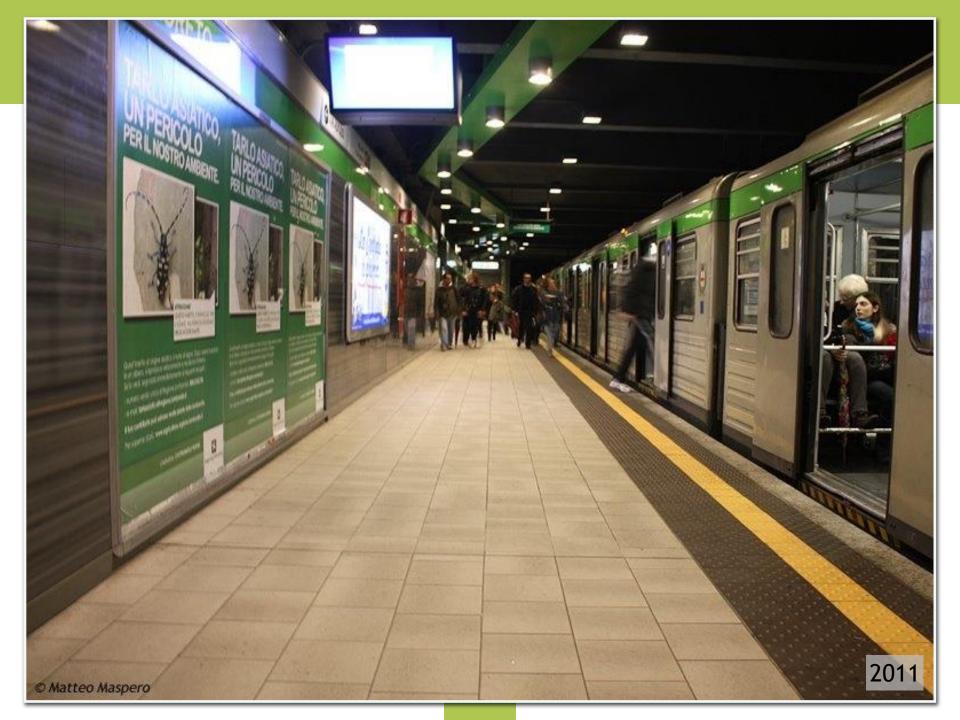






Totale Passaggi	14-29	30-45	46-64	+65	
Età	3.018.778	2.831.385	2.256.182	1.092.025	
Totale Passaggi	Casa	Gestione fam.	Lavoro Studio		Tempo libero
Motivo	4.600.546	858.965	2.161.283	780.327	797.248





# VOICE MAIL + MAIL BOX



# The communication campaign is repeated every year since 2008

- > 2008 about 500 contacts
- > 2009 1069 contacts
- > 2010 1447 contacts
- > 2011 835 contacts
- > 2012 1338 contacts

**>** .....







					report com	ınicazioni ann	o 2013					
Periodo			N° Chiamate Casella Vocale (Ersaf)		diretto (Ersaf)		N° Fax (Ersaf)		mbardia.it)		N° mail (anoplophora@ersaf.lomb ardia.it)	
	segnalazioni	informazioni generali	segnalazioni	informazioni generali	segnalazioni	informazioni generali	segnalazioni	informazioni generali	segnalazioni	informazioni generali	segnalazioni	informazioni generali
da 1/1/13 a 31/12/13	23	0	36	263	26	139	1	6	133	6	76	101
											Totale	810
 n. comunicazioni in entrata per segnalazioni		295										
n. comunicazioni in entrata per informazioni generali		515										
Segnalazione - fonti		web	manifesti	volantini/ brochure	scuola	tv	giornali	monitoraggio	totale			
_		30	75	10	2	9	19	90	235			



## **RESULTS**

The survey carried out by citizens showed a very high level of effectiveness.

In 2008 a new outbreak in Brescia province (150 kms far from Milano) thanks to 11 simultaneous call by residents living in a small Municipality.

Some outbreaks in Milano area, included the one at "Parco delle cave/Bosco in città" were found thanks to citizen's cooperation.





# The communication campaign allowed to the PPS, to discover two additional alien pests: Psacothea hilaris and Aromia bungii







Early detection allow to contain the eradication cost.

The Lombardy PPS requested and obtained from European Commission that the costs of the information campaign were eligible for the solidarity dossiers.

Now.. public awareness has been recognized as a phytosanitary measure from the European Commission

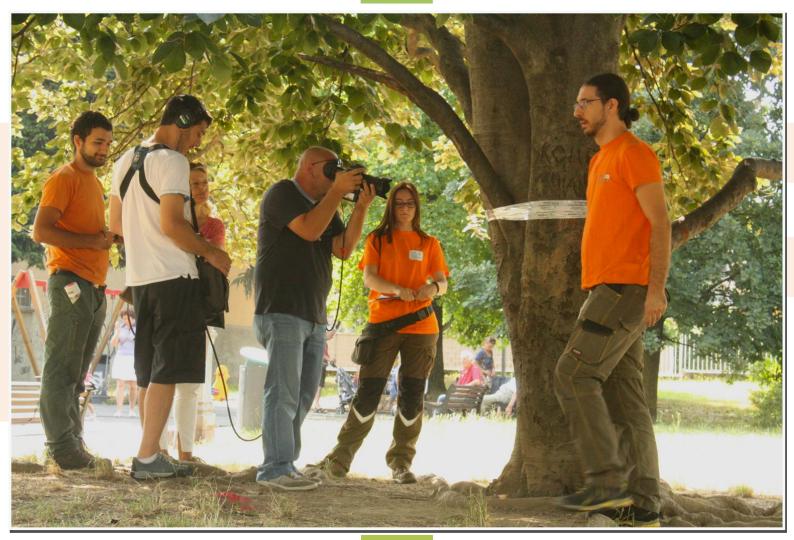
New EC emergency decisions require to the MSs to develop public awareness campaign.

Food safety



# Press: Journals, radio and TV





# Lombardy poster



# Hungarian leaflet



# Czech leaflet

## Anoplophora chinensis (Forster) 1771 <u>Fúzač čínsky (citrusový)</u> Citrus Long-Horned Beetle



#### TAXONOMICKÉ ZARADENIE:

Class: Insecta - hmyz, Ordo: Coleoptera Linné 1758 - chrobáky, Familia: Cerambycidae Latreille 1804 - fúzačovité, Genu: Anoplophora Hope 1839- (fúzač), Species: chinensis (Forster) 1771 - (čínsky, citrusový)

#### HOSTITEĽSKÉ RASTLINY:

Rody podľa Rozhodnutia komisie 2008/840/ES

- javor Aesculus - pagaštan Alnus - jelša Betula - breza
  - Malus - jabloň Platanus - platan Populus - topof
- Carpinus hrab - citrónovník - lieska
  - Prunus - slivka Pyrus - hruška Salix - vfba
- Cotoneaster skalník Fagus
- Ulmus









Hostiteľské rastliny napáda v ich rôznom stupni vitality (zdravé, porůbané, odumierajúce). Je technickým škodcom dreva.

#### PRÍZNAKY:

Acer

- na prítomnosť škodcu poukazuje trus hmyzu a drvina vytláčané z diery
- vytvára tunel v konároch a pni, spočiatku pod kôrou, neskôr prechádza do dreva















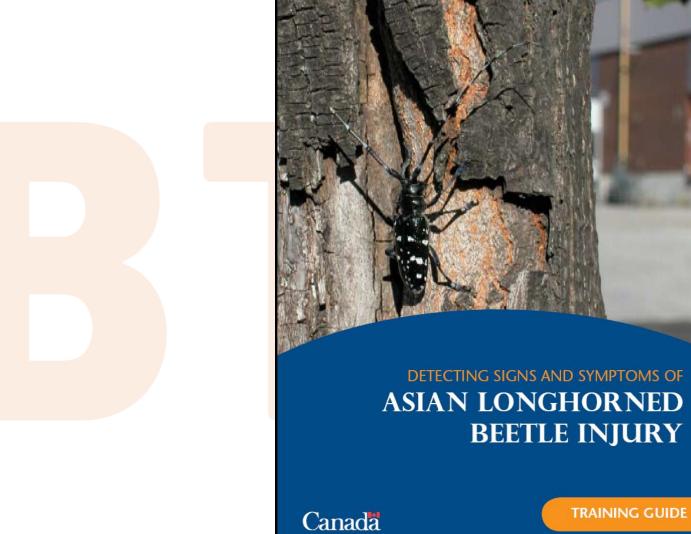






poškodenie stromov chrobákom Anoplophora chinensis

## Canadian Field Guide



# **EUROPEAN SPECIES**

Monochamus spp.



# look alike

European Commission

Rosalia alpina

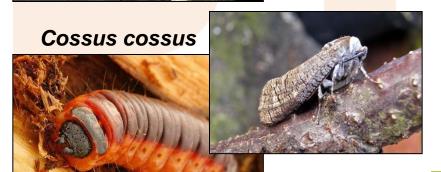














**Photo Internet** 





# How much does it costs a huge Information Campaign?



#### Anno·2008¶

#### Campagna·di·comunicazione·finalizzata·alla·conoscenza·di·Anoplophora·rivolta·ai·cittadini¶

La prevista campagna di comunicazione ai cittadini è stata realizzata attraverso l'impiego di molteplici strumenti poster e locandine da affiggere nei Comuni interessati, un video contenente uno spot televisivo per favorire la conoscenza dell'insetto, numerosi interventi su emittenti televisive locali, incontri informativi pubblici tenuti dall'esperto di Anoplophora dott. Matteo Maspero della Fondazione Minoprio.

Complessivamente gli interventi realizzati sono descritti di seguito:

## 1. → Realizzazione·e·predisposizione·supporti·divulgativi:¶

\*→campagne·di·informazione·a·mezzo·stampa·di·Poster·e·Locandine·sul·Tarlo·Asiatico·realizzate·da·Arti·Grafiche·Maspero·Fontana·(€·24.592,00).¶

### 2. → Realizzazione·di·campagne·d'informazione:¶

- ❖→video· Spot· pubblicitario· per· la· campagna· di· informazione· televisiva· sul· Tarlo· Asiatico·realizzato·da·White·Fox·Communications·(costo·€·12.300,00);¶
- ❖→veicolazione·della·locandina·sul·Tarlo·Asiatico·attraverso·Mondadori·Pubblicità·SpA· (€·41.255,00);¶ ←
- ❖→campagna· pubblicitaria· Tarlo· Asiatico· sulle· emittenti· televisive· Espansione· TV· e· Rete·55·(PSR·TV)·(€·3.360,00);¶
- \*→spot·pubblicitari·Tarlo·Asiatico·su·emittente·Telesettelaghi·(€·2.400,00);¶ ←
- \*→campagna· di· comunicazione· pubblicitaria· Tarlo· Asiatico· su· emittenti· televisive· Teletutto·e·BS·Telenord·(Numerica·Pubb.)·(€·2.600,00);¶ ←——
- ❖→spot· pubblicitari· Tarlo· Asiatico· su· emittente· televisiva· Brescia· Punto· TV· (Publiadige)·(€·2.006,70);¶
- ❖-tabellare·informativo·su·Bell'Italia·(Cairo·Pubblicità)·(€·1.250,00);
  ¶
- ❖-testata·pubblicitaria·su·Acer·-·II·Verde·Editoriale·(€·833,33);
  ¶
- ❖-servizio· Catering· in· occasione· di· incontri· stampa· mediante· Parma· Allestimenti· (€·400,00).¶

Spesa :€...150.000,009

```
Anno-2009¶
Campagna·di·comunicazione·finalizzata·alla·conoscenza·di·Anoplophora·rivolta·ai·cittadini¶
Le·attività·di·comunicazione·sono·state·completate·entro·il·31·agosto·2009·e·sono·state·già·riporta
nella-relazione-intermedia. Esse-hanno-riguardato:
      1. → Stampa·e·ristampa·di:
            450-poster-formato-cm·140-x·200€
            270-poster-formato-cm·100-x·140↔
            5.000 poster formato cm · 68 · x · 98 ↔
            50.000 pieghevoli formato aperto cm 29,7·x·21 €
            255.000·locandine·formato·cm·21·x·29,7+
            217.250-locandine-formato-cm-18,9-x-25¶

    → Affissioni·in·82·stazioni·della·Metropolitana·di·Milano·di·complessivi·187·poster¶

    → Diffusione·locandine·a·mezzo·stampa·di·complessive·32.000·locandine·sulle·seguenti·

            testate-mensili:+
            Gardenia (giugno · 2009) ←
            Bell'Italia (giugno 2009)

    Campagna·pubblicitaria·sulle·seguenti·emittenti·televisive:

                 Telelombardia↔
                 Antenna·3⊷
                 Teletutto←
                 Tele·7·Laghi+
                 Rete-55¶
            11. → Spedizione·a·mezzo·posta·di·lettera·dell'Assessore·insieme·a·materiale·informativo·
                 (locandine, pieghevoli · e · poster) · a: ←
                 Comuni·lombardi←
                 Province-lombarde⊷
                 Comunità·montane·lombarde⊷
                 2056-aziende-florovivaistiche-lombarde¶
            12. → Consegna materiale informativo a Spazio Regione e alla Direzione Generale Qualità
                 dell'Ambiente·per·l'invio·ai·parchi.¶
       Speta:--€--65.000,00¶
```

interruzione pagina

I A	В	С	D	E	F	G		М			
4	CAMPAGNA:	Tarlo Asiatico 2014									
5	PERIODO:	Luglio 2014									
7	REVISIONE:	Milano, 28 Luglio 2014	1								
8		<b>.</b>	<u> </u>								
9											
10											
						#	,	NET NET			
	MEZZO	CONCESSIONARIO	VEICOLO/EMITTENTE	FORMATO		USCITE /		TOTALE			
11				•		SPOT					
12 13 14 15	STAMPA	OPQ	Eco di Bergamo	Quarto di Pagina	136,5 x 174 mm	1					
14		or a	Giornale di Brescia	Quarto di Pagina	136 x 171,45 mm	1					
15			La Provincia Como-Lecco-Sondrio	Quarto di Pagina	136,5 x 174 mm	1					
16 17			II Cittadino di Lodi (lun-sab) II Cittadino di Monza e Brianza (gio/sab)	Quarto di Pagina Quarto di Pagina	117,4x160,4 136,5 x 174 mm	1	€	5.822,4			
18			La Voce di Mantova	Quarto di Pagina	130,5 x 174 mm 137 x 184 mm	2					
19			La Provincia di Varese	Quarto di Pagina	136,5 x 174 mm	1					
20		PUBLIA	Provincia di Cremona	Quarto di Pagina	137 x 197 mm	1	€	907,0			
21						9	€	6.729,4			
22	TV				Fascia Oraria						
23		TELELOMBARDIA SRL	TELELOMBARDIA	30 sec	Fascia 7:00-9:30 - OMAGGIO	10	€	-			
24				30 sec	Fascia 18:00-20:30	10	€	500,0			
25				30 sec	Fascia 20:30-23:00	10	€	500,0			
26				30 sec	Fascia 23:00-1:00	10	€	500,0			
27			ANTENNA 3	30 sec	Fascia 12:00-13:00 - OMAGGIO	10	€				
28				30 sec	Fascia 17:30-20:30	10	€	400,0			
29				30 sec 30 sec	Fascia 20:30-23:00 Fascia 23:00-1:00	10 10	€	400,0 400.0			
30			MILANOW	30 sec	Fascia 23:00-1:00	100	€	1.000,0			
32			MILANOV	30 sec	Fascia 7:00-24:00 - OMAGGIO	50	€	1.000,0			
33		INDACO SRL	TELENOVA2	30 sec	Fascia 13:00-15:00	90					
34		IIIDAGO SILE	TEELINO VAL	30 sec	Fascia 19:00-23:00	210	€	1.666,7			
35			TELENOVA	30 sec	Fascia 20:30-23:00	180	_	4 000 7			
36				30 sec	Fascia 18:30-20:30	120	€	1.666,7			
37			TELENOVA2	2 min	intervista - OMAGGIO	1	€	-			
38			TELENOVA	2 min	intervista - OMAGGIO	1	€	-			
39		TELESETTELAGHI SRL	TELESETTELAGHI	30 sec	Fascia Tg 17:00-17:15	10	€	150,0			
40				30 sec 30 sec	Fascia Tg 18:00-18:15	10 8	€	150,0 120.0			
41				30 sec	Fascia Tg 12:00-14:30 Fascia Tg 19:00-19:30	18	€	270,0			
42				30 sec	Fascia Tg 22:00-22:30	18	€	270,0			
44				30 sec	Fascia Tg 24:00-24:30 - OMAGGIO	12	€	- 270,0			
45				30 sec	Fascia Tg 19:00-20:00	3	€	45,0			
46				30 sec	Fascia Tg 21:30-22:30	3	€	45,0			
47				30 sec	Fascia Tg 24:00-1:00 - OMAGGIO	2	€	-			
48						916	€	8.083,33			
40	AFFISSIONE				Formato						
50		IGP DECAUX	Circuito MINI	Manifesti	300×140	30					
51		IOF DECAGA	Circuito initi	Manifesti	420x200	70	€	13.000,0			
52				A		100	€	13.000,00			
53	Total Spending							27.812,70			
54								26,700,19			
55	Sconto Starcom (4%										
56								480,60			
57 58								2.950,00 <b>30.130,79</b>			
59	Entità	8.507.000		T <mark>otal budget</mark> IVA 22%							
60	GRP's Totali	26,8			Total budget co			6.628,77 <b>36.759,57</b>			
61	Copertura %	18%									
62	Frequenza	Cenfical \ TEMPLATE									
	,										
Pronto											



## **Information Campaign**

Matteo Maspero

# Better Training for Safer Food BTSF

European Commission Consumers, Health and Food Executive Agency DRB A3/042 L-2920 Luxembourg

Food safety